



2019-2024년 관광지 관리 계획

지역사회 요약본



CITY OF
PARRAMATTA

머리말

관광업과 방문객 경제가 변화하고 있습니다. 사람들이 관광, 비즈니스와 휴가 여행을 준비하고 계획하며, 이를 제공하고 소비하는 방식이 완전히 바뀌고 있습니다. 관광업은 그 어느 때보다 경계가 모호해져 지금은 누구나 방문객(여행자)이자 여행 호스트가 될 수 있는 시대입니다. 인터넷, 신기술, 소셜 미디어, 공유 경제와 세대간 여행은 사람들의 기대가 계속 진화하고 있으며, 관광 산업도 이에 맞춰 발전해야 한다는 점을 시사합니다.

파라마타 시의 2019~2024년 DMP (관광지 관리 계획)는 이러한 역동적인 환경에 따라 수립되었습니다. DMP는 파라마타 시의 지방정부 관할지역을 포괄하며, 2024년까지 관광지와 방문객 경제를 관리하는 야심찬 5개년 계획을 담고 있습니다. DMP는 파라마타 시를 미래 시드니의 "중심 도시"로 만든다는 목표 아래 포괄적인 5개년 계획을 비롯한 전략적 방향과 함께 최초 3년(2019~2022) 동안 구현할 높은 수준의 사업 실천 계획을 제시합니다.

현재 파라마타는 8,375제곱킬로미터 면적에 23만 5,000여 명이 거주하는 도시입니다. 2024년까지 주민 수는 30만 명 정도에 이를 것으로 예상됩니다.

DMP는 정부, 산업계, 기업과 지역사회 간 협력 관계의 중요성을 잘 인식하고 있습니다. 카운슬은 새로운 트렌드와 기회를 최대한 활용하기 위해 주정부 및 산업 파트너들과 함께 창의력을 제고하고, 주민과 방문객 모두에게 즐거움을 선사하는 도시를 만들고자 협력하고 있습니다. 반드시 필요한 교통, 문화, 사회 기반시설이 현재 건설 중이며 파라마타 시의 지속가능한 성장을 위해 아름다운 공공 장소와 공간들도 조성 중입니다.

향후 3~5년 동안 중요한 과제는 대규모 개발 중인 시내와 주변 지역에서 방문객이 필요로 하고 원하며 바라는 바를 관리하면서 품격 있는 상품과 체험을 제공하는 것입니다. 주요 프로젝트로는 파라마타 경전철, 파라마타 키(페리 항만과 선착지 재개발), 파라마타 광장, 웨스턴 시드니 스타디움 신축 등이 있습니다. 뉴잉턴 아모리 부두와 시드니 올림픽 파크 개선 계획에도 큰 진전이 있을 예정입니다.



관광지 관리 계획의 목표

산업 및 지역사회 파트너와 정부기관이 협력하여 파라마타 시의 경제, 사회, 문화 생활에 기여함으로써 다음과 같은 목표를 이룹니다.

- 지속가능한 사업 개발과 투자 및 성장에 유리한 환경 조성
- 수준 높고 다양하면서 의미 있는 방문객 체험 제공
- 방문객이 파라마타 시를 관광지로 선택하고, 자신의 체험을 긍정적으로 이야기하며, 다른 사람들의 방문을 적극적으로 유도하는 여건 조성
- 파라마타 시 방문객의 체류 기간과 소비 지출을 늘려 지속가능한 관광 산업 창출
- 파라마타 시에 대한 방문객의 인식 변화

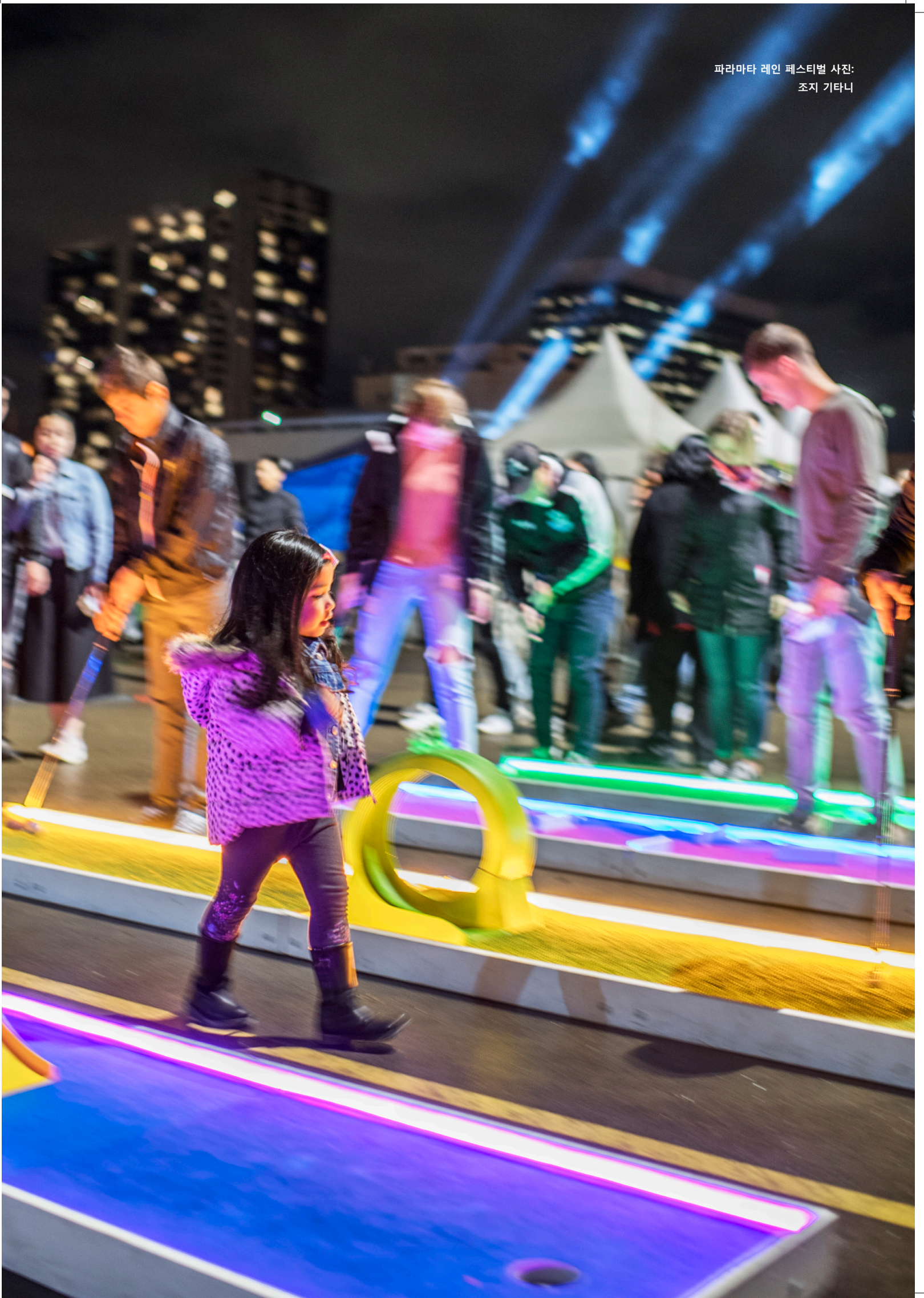
변화하는 방문객 경제의 면모

세계적으로 방문객들은 점점 까다롭고 여행에 익숙하여 해당 지역과 상품 및 체험에 대한 요구도 늘어나는 추세입니다. 경쟁이 치열한 관광 시장에서 200여 국가들이 방문객의 지갑을 열기 위해 열심히 경쟁하고 있습니다.

글로벌 여행 및 관광 트렌드의 핵심

- **독특한 체험을 추구하는 여행객.** 여행객은 현지인의 일상 생활을 엿볼 수 있는 잘 알려지지 않은 곳을 살펴보기를 선호합니다. 갈수록 많은 사람들이 상품보다는 그 지역만의 독특한 체험에 돈을 쓰고 있습니다.
- **공유 경제.** 에어비앤비에서 현지인처럼 살아보고 현지인 우버 기사의 차를 타고 주변을 둘러보면 진정한 현지 모습을 더욱 실감나게 체험할 수 있습니다.
- **나홀로 여행객.** 다양한 스타일의 숙소에서 나홀로 여행객의 예산에 맞는 체험에 이르기까지, 나홀로 여행이 세계적으로 증가하는 추세입니다.
- **세대간 체험.** 조부모가 손자손녀와 같이 여행하며 함께하는 체험을 추구하는 경향도 늘고 있습니다.
- **빠르게 발전하는 기술.** 길 찾기와 여행 계획부터 소셜 미디어를 통한 여행 체험 공유와 숙소 이용후기 작성까지, 다양한 디지털 도구들이 휴가 체험의 질적 수준에 관한 정보를 수집하고 있습니다.

파라마타 레인 페스티벌 사진:
조지 기타니



방문객 개요

2018년 6월말 기준으로 12개월 동안 파라마타 시를 찾은 방문객(당일치기 여행자 포함)은 약 129만 5,000명이며, 방문객이 직접 지출한 소비는 약 8억 6,400만 달러로 추산됩니다 (12개월 이전 대비 4% 증가).

2018년 6월말 기준 호주 국내 시장의 규모는 뉴사우스웨일즈 지방, 빅토리아, 시드니 순이었습니다.

하루 이상 숙박한 내국인 방문객들에게 가장 인기 있는 활동을 순서대로 꼽으면 식사/외식, 친구 및 친지 방문, 쇼핑, 관광/구경, 조직적인 스포츠 행사 참여입니다.

2018년 5대 해외 시장은 한국(30.3%), 중국(24.0%), 인도 (20.0%), 뉴질랜드 (16.6%), 미국(9.1%)이었습니다. 외국 방문객에게 가장 인기 있는 3대 활동은 식사/외식, 쇼핑, 관광/구경 순이었습니다.

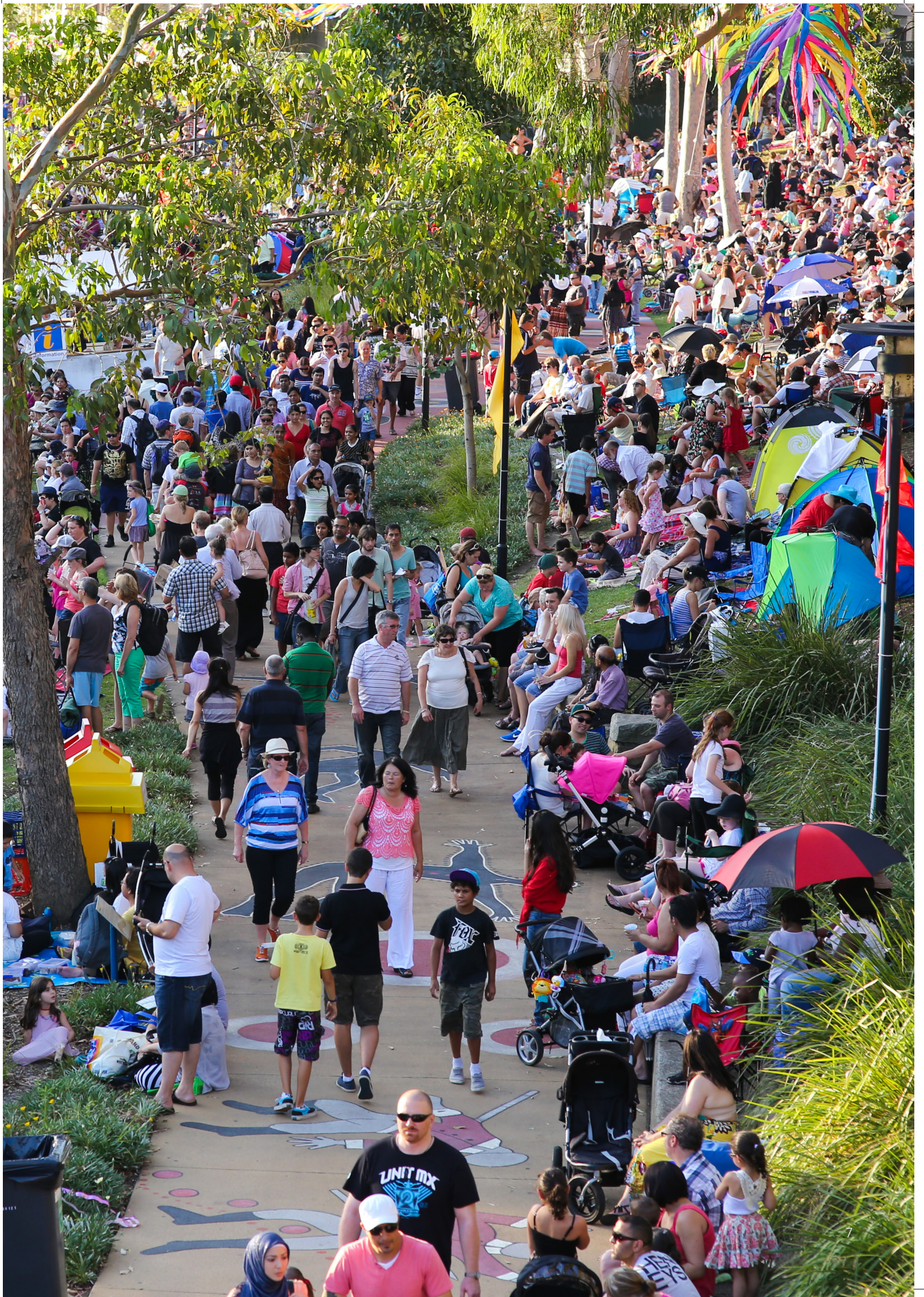
계획 수립

독특한 체험, 상품, 서비스, 방문객 시장의 개발 계획은 소비자 주도 접근방식을 기반으로 수립해야 합니다. DMP(관광지 관리 계획) 개발 과정에서 현행 상품과 체험, 서비스에 관한 자료 조사와 연구를 포함한 글로벌 트렌드 연구와 함께 일련의 업계와 정부 논의 및 원탁 회의를 가졌습니다.

또한 DMP는 업계 이해관계자와의 협력은 물론 카운슬의 2018~2038년 지역사회 전략 계획, 실행 프로그램 및 운영 계획과 아울러 파라마타 자전거 계획, 파라마타 도로 보행 전략, 2030년 시드니 올림픽 파크 종합 계획 등 카운슬의 다양한 계획 및 전략과의 조율을 통해 개발했습니다.

그뿐만 아니라 DMP는 주 및 지방 계획, 특히 2030년까지 NSW 방문객 경제 산업 시행 계획, 광역 시드니 위원회의 지역 계획인 메트로폴리스 세 도시 및 NSW 주정부의 2017/18~2020/21년 웨스턴 시드니 방문객 경제 전략 등도 함께 고려하여 마련했습니다.

DMP 계획 수립에는 이 같은 연구와 조사의 주요 결과와 함의를 명시한 진단 보고서가 기본 자료로 사용되었습니다.



실행 계획

다음 도식에서 세 가지 관광지 관리 요소가 제시되었습니다.



관광지 관리 계획(DMP)



관광지 체험 및 산업 개발



관광지 포지셔닝 및 홍보

파라마타의 방문객
경제를 위한 관광지
관리 계획

5개년 계획

3가지 중점 분야

8가지 전략적 방향

3개년 시행 프로그램



파라마타 관광지 테마

관광지 관리 계획(DMP)의 테마는 업계 및 사업 이해 관계자들과 면밀히 논의하여 개발했습니다. 5가지 주요 테마는 다음과 같습니다.

- 정통성과 접근성이 뛰어난 음식
- 예술과 문화, 이벤트와 엔터테인먼트
- 문화 유산
- 야외 활동
- 스포츠

우선 순위 구역

5가지 관광지별로 연계된 상품과 서비스 및 체험에 대해 분석했습니다. 분석 결과는 대표성/시장성, 신흥성/발전성, 틈새성/특별성이라는 세 가지 범주로 나누었습니다.

파라마타 시의 각 구역과 주변 지역에 관한 이러한 분석을 바탕으로 DMP의 첫 3년은 다음과 같은 방문객 구역에 중점을 둘 예정입니다.

- 시내 중심업무지구(북쪽으로 빅토리아 로드까지)
- 파라마타 공원(유네스코 세계문화유산 구역)
- 해리스 공원 - 로즈힐 - 라이델미어(해리스 공원 국립 유산지역 및 타운센터, 로즈힐 가든 포함)

- 파라마타 강변 회랑(웨스턴 시드니 대학 캠퍼스 포함)에서 강과 육지의 교통 수단 및 체험을 통해 파라마타 공원과 바이센테니얼 공원을 연결하는 구역
- 올림픽 페닌슐라

상기 명시된 구역 외에 웨스트미드 혁신 지구와 파라마타 노스(문화유산 지역 포함) 같은 신흥/발전 지역은 크게 확대되고 성장함에 따라 커뮤니케이션에 중점을 두게 될 것입니다.

3개년 시행 프로그램 (2019~2022년)

시행 프로그램은 관광지 관리 계획(DMP)의 첫 3년 동안(2019~2022년) 파라마타 시 방문객 경제의 방향을 설정할 목적으로 마련되었습니다. 이 프로그램은 업계의 적극적인 참여와 세 가지 주요 중점 분야를 중심으로 이루어졌으며, 각 분야마다 여러 전략 방향과 그에 따른 실행 계획을 두고 있습니다.

업계 협력 관계 및 참여

파라마타 시의 업계 참여는 카운슬의 지역사회 참여 전략 원칙에 기반한 접근 방식을 따릅니다.

이 DMP가 시행됨에 따라 지역사회와 기업 및 정부 간의 협력이 더욱 활발하고, 새로운 네트워크와 협력 관계가 개발되어 이해 관계자들의 열망을 뒷받침하면서 모두 함께 전략적 방향과 목표를 향해 나아갈 것으로 보입니다.

또한 관광지 테마나 확정된 구역에 따라 실무 그룹 또는 포럼들이 결성될 예정입니다. 이들의 임무는 정보 조율과 지식 공유를 비롯해 방문객을 위한 통합된 관광지 체험을 개발하는 것입니다.

파라마타 시 전반에 걸친 정규 포럼을 통해 방문객 경제의 이해관계자들은 앞으로 나타나는 도전과 기회에 대응할 수 있게 됩니다.

실행 중점 영역

DMP에서 다음과 같은 세 가지 중점 영역은 모범적인 관광지 관리의 핵심 요소를 기반으로 합니다. 이러한 각 중점 영역에 맞춘 전략적 방향에 따라 중요한 DMP 목표들을 실현하기 위한 직접적인 실행 계획을 이끌어 나갑니다.



중점 영역	전략적 방향
관광지 체험	<p>규명된 성장 기회에 따른 새로운 목표 세분 시장의 성장. 주요 국내외 시장과 함께 기업 이벤트, 교육, 친구 및 친지 방문, 스포츠 부문 등이 우선 분야가 될 것입니다.</p> <p>방문객 구역과 주변 지역에서 세계적인 방문객 체험과 상품 및 서비스의 개발 또는 강화. 강화된 새로운 방문객 체험 및 활동과 함께 문화유산 프로그램과 해석에 대한 조직되고 통합된 방식을 통해 활기차고 현대적이며 친근한 도시로서 파라마타의 명성을 높이는 데 기여할 것입니다.</p> <p>지방 정부 지역 전반의 접근성과 편의시설 개선책. 정보와 교통에 대한 파라마타 시 전반에 걸친 협력 기반의 방식과 포용적 접근성 개선책, 각종 시설의 신축과 개선을 통해 성장하는 시장을 지원합니다.</p>
산업 개발	<p>DMP 실행을 지원하는 강력한 리더십과 네트워크 형성 및 협력 체계. 업계와 여타 정부기관과 협력 기능을 강화하고 확대하여 확정된 구역과 성장 부분이 더욱 향상되도록 지원합니다.</p> <p>지속적인 역량 강화 및 비즈니스 협력 관계. 방문객 경제에 종사하는 기업과 개인들이 현재와 미래 고객들의 요구를 충족하는 데 필요한 프로그램과 자원들을 활용할 수 있습니다.</p>
관광지 포지셔닝 및 홍보	<p>지방 정부 지역의 포지셔닝과 홍보 및 커뮤니케이션. 지역 전반의 마케팅 전략(레저 및 기업 방문 부문 포함)을 통해 관광지 테마와 확정 구역 및 DMP의 방문객 참여 체계를 지원하여 파라마타 시를 관광 명소로 정립합니다.</p> <p>다양한 고객/방문객 요구를 충족하는 스마트 커뮤니케이션. 스마트 사고를 통해 파라마타 시와 업계 이해관계자들이 현재와 미래의 정보기술 과제와 기회에 대응할 준비를 갖추니다.</p> <p>고객 중심의 체험과 커뮤니케이션 정보를 제공하는 연구 및 산업 지식. 정통하고 정보에 입각한 지식 기반과 기술 활용으로 수준 높은 방문객 상품과 서비스 및 체험을 제공합니다.</p>

성공 평가 방법

관광지 관리 계획(DMP)의 목표는 관광지 전반에 대한 기준에 따라 평가됩니다. 여기에는 시간 경과에 따른 파라마타 시에 대한 인식 변화를 추적하고 방문객 수와 소비를 관찰하는 것이 포함됩니다.

산업 부문과 구역 평가에는 도시 전반의 다양한 상품과 체험, 엄선된 장소와 기업에 대한 고객 만족도, 상품 및 체험 개발 프로그램과 홍보 계획에서 업계 참여도 등과 같은 분야별 해당 목표가 포함됩니다.

잔나위 전통 무용단의
파라마타 공연





시드니 올림픽 파크

연락처 및 링크

의견 개진

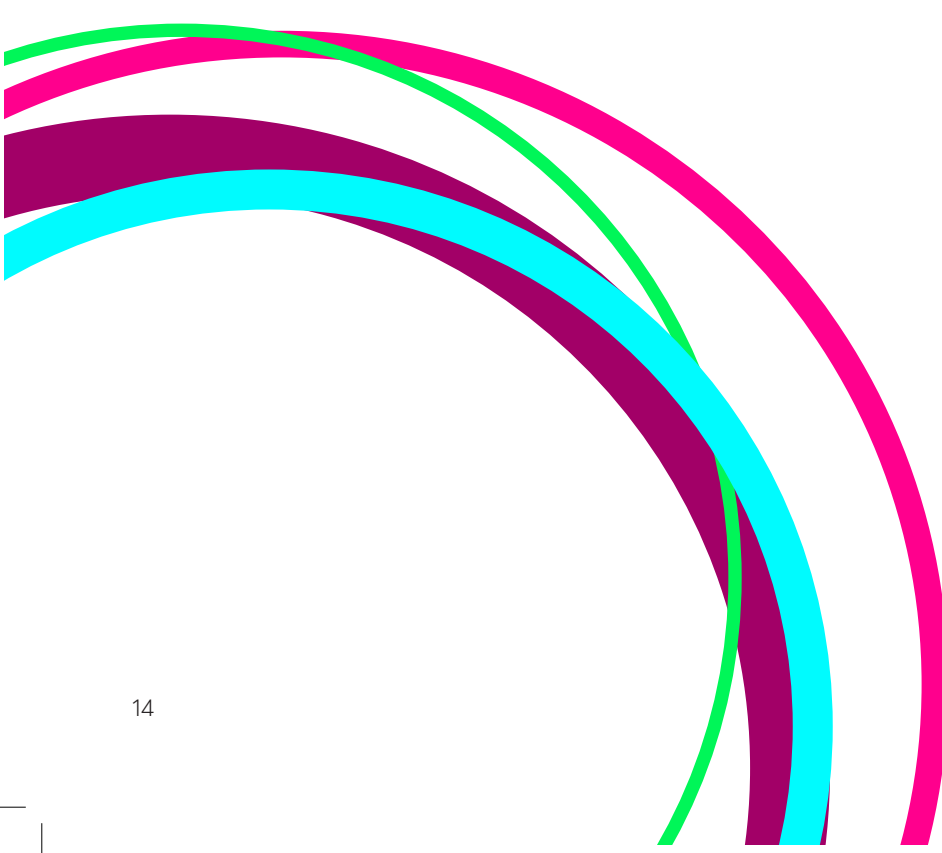
관광지 관리 계획안에 대한 의견이 있으시면 카운슬 참여 포털 www.oursay.org/cityofparramatta을 통해 제출해 주십시오.

세부 정보

관광지 관리 계획안 전체를 읽어보려면 www.oursay.org/cityofparramatta를 참조하십시오.

파라마타 시 관광지 관리 계획에 관한 자세한 정보나 궁금한 점은 이메일 DestinationParramatta@cityofparramatta.nsw.gov.au로 문의하시기 바랍니다.

파라마타 시에 대한 최신 정보는 **Discover Parramatta** (www.discoverparramatta.com)를 참조하십시오.





휘틀램 연구소
파라마타 웨스턴 시드니 대학



discoverparramatta.com



**CITY OF
PARRAMATTA**