

# 2019-2024年 目的地管理计划

## 社区概览



**CITY OF  
PARRAMATTA**

# 简介

旅游和游客经济正在发生变化。我们对旅行、商务和度假的寻找、计划、提供和消费方式正经历彻底的改变。如今的旅游比以往任何时候都更加没有“边际”——每个人都可以成为游客（旅行者）和旅游经营者。互联网、新技术、社交媒体、共享经济和多代旅游的影响，意味着人们的期望不断发展演变，因此旅游业也必须如此。

帕拉马塔市2019-2024年旅游目的地管理计划（DMP）便在这个充满活力的环境中应运而生。DMP从当地政府的全局观点看帕拉马塔市，明确了直到2024年，作为旅游胜地，以及随之而来的游客经济的五年愿景。本着帕拉马塔市今后成为悉尼“中心城市”的构想，DMP给出了该五年计划及其战略方向以及前三年（2019-2022）高层实施行动的概览。

目前，帕拉马塔市面积为8,375平方公里，拥有约235,000人口。预计2024年居民人数将达到约30万。

DMP认识到政府、行业、企业和社区之间相互合作的重要性。为了利用新兴趋势和机遇，市议会正与州政府和行业合作伙伴携手，共同创建一个激发居民和游客发挥创意与乐享的城市。我们正在建设急需的交通、文化和社会基础设施，并建造漂亮的公共场所和空间，从而以可持续的方式管理城市的发展。

未来三到五年的主要挑战包括管理游客的需求、期望和愿望，以及在城市中心和周边社区经历重大开发的过程中提供优质的产品与体验。主要项目包括帕拉马塔轻轨、帕拉马塔码头（翻新的渡轮码头和抵达区）、帕拉马塔广场和新的西悉尼体育场。此外，纽因顿（Newington）军械库码头将进行重大改进，并对悉尼奥林匹克公园进行改进规划。



## 旅游目的地管理计划的目标

行业、社区合作伙伴和政府相互合作，为帕拉马塔市的经济、社会和文化生活做出贡献。我们将：

- 为可持续的业务发展、投资和增长创造良好的氛围
- 提供高质量、多样化、有意义的游客体验
- 确保游客选择帕拉马塔市作为旅游目的地，对自己的体验给出积极评价，并鼓动其他人前来造访
- 创造可持续的旅游业，增加游客在整个城市的停留时间和花费
- 改变游客对城市的看法。

# 游客经济不断变化的面貌

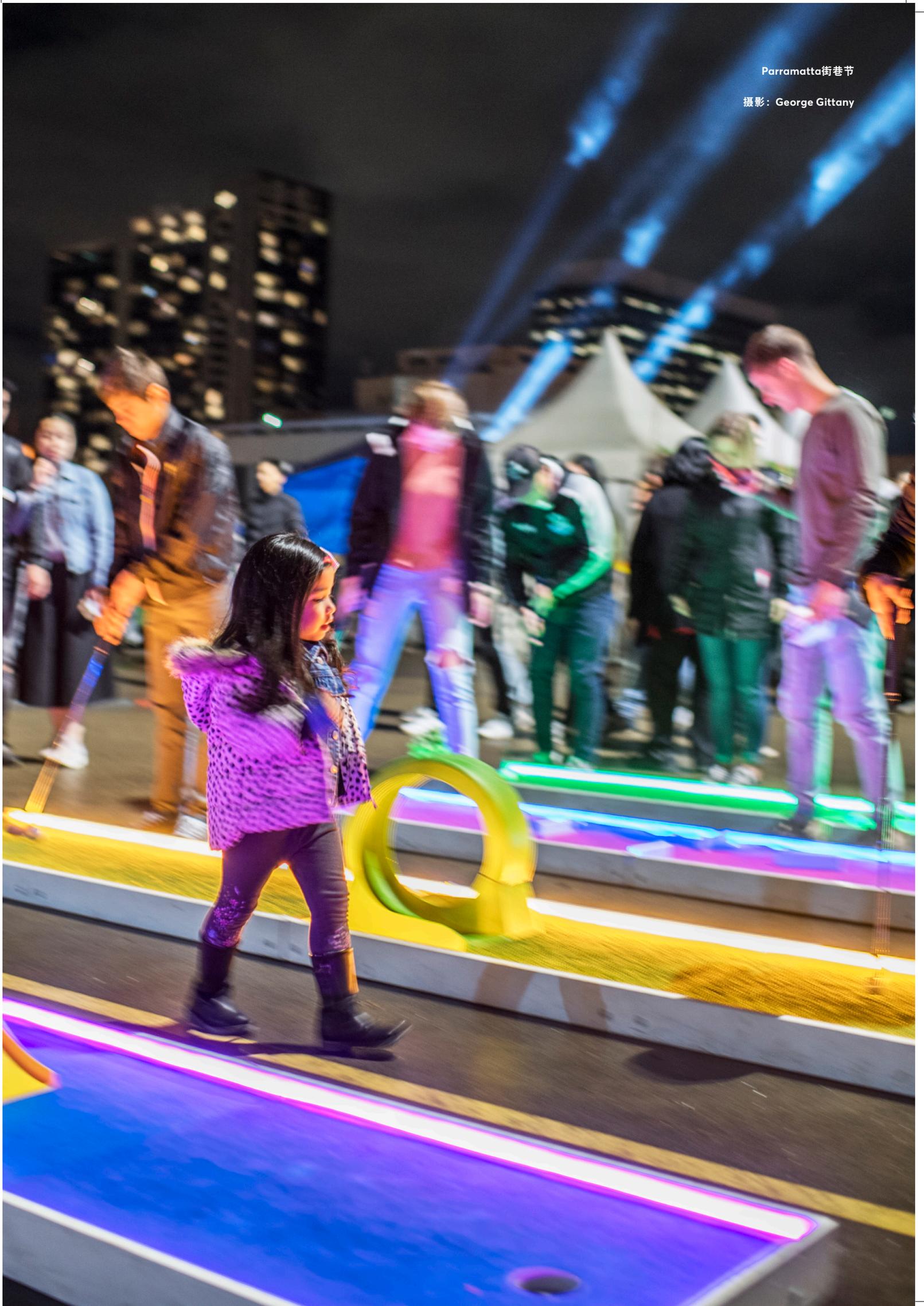
放眼全球，游客越来越见多识广，旅行经历丰富，对目的地及其可获得的产品和体验提出更高要求。旅游市场竞争激烈，大约有200个国家想从游客这个大市场里分一杯羹。

## 全球旅行与旅游业的主要趋势

- **游客要的是独特的体验。** 游客喜欢探索当地鲜为人知的区域，一窥真实的日常生活。他们越来越爱把钱花在去有特点的地方，而不是购买商品。
- **共享经济。** 通过住在爱彼迎，人们能像当地人一样生活；坐当地优步司机开的车，为当地体验增添了一丝真实感。
- **独行游客。** 从各种类型的住宿到适合单人游客预算的体验，独自探奇在全球范围呈上升趋势。
- **代际旅游体验。** 越来越多的祖辈开始寻找可以和孙辈同行，分享快乐的体验。
- **移动技术。** 从导航和规划，到在社交媒体上与朋友分享旅行经历，或是上传对住宿的评论，数字工具都在收集有关度假体验质量的信息。

Parramatta街巷节

摄影: George Gittany



# 我们的游客

在截至2018年6月的12个月中，帕拉马塔市共接待了约129.5万名游客（包括一日游），估计直接游客支出为8.64亿澳元（比此前的12个月增加了4%）。

截至2018年6月的最佳国内客源市场（按先后顺序）为新州地区、维多利亚州和悉尼。

国内过夜游客最热门的活动（按先后顺序）是外出吃饭/就餐、探访亲友、休闲购物、观光/闲逛，或是参加有组织的运动赛事。

2018年，前五大国际客源市场是韩国（30.3%）、中国（24.0%）、印度（20.0%）、新西兰（16.6%）和美国（9.1%）。国际游客进行的前三项活动（按先后顺序）是外出吃饭/就餐、休闲购物以及观光/闲逛。

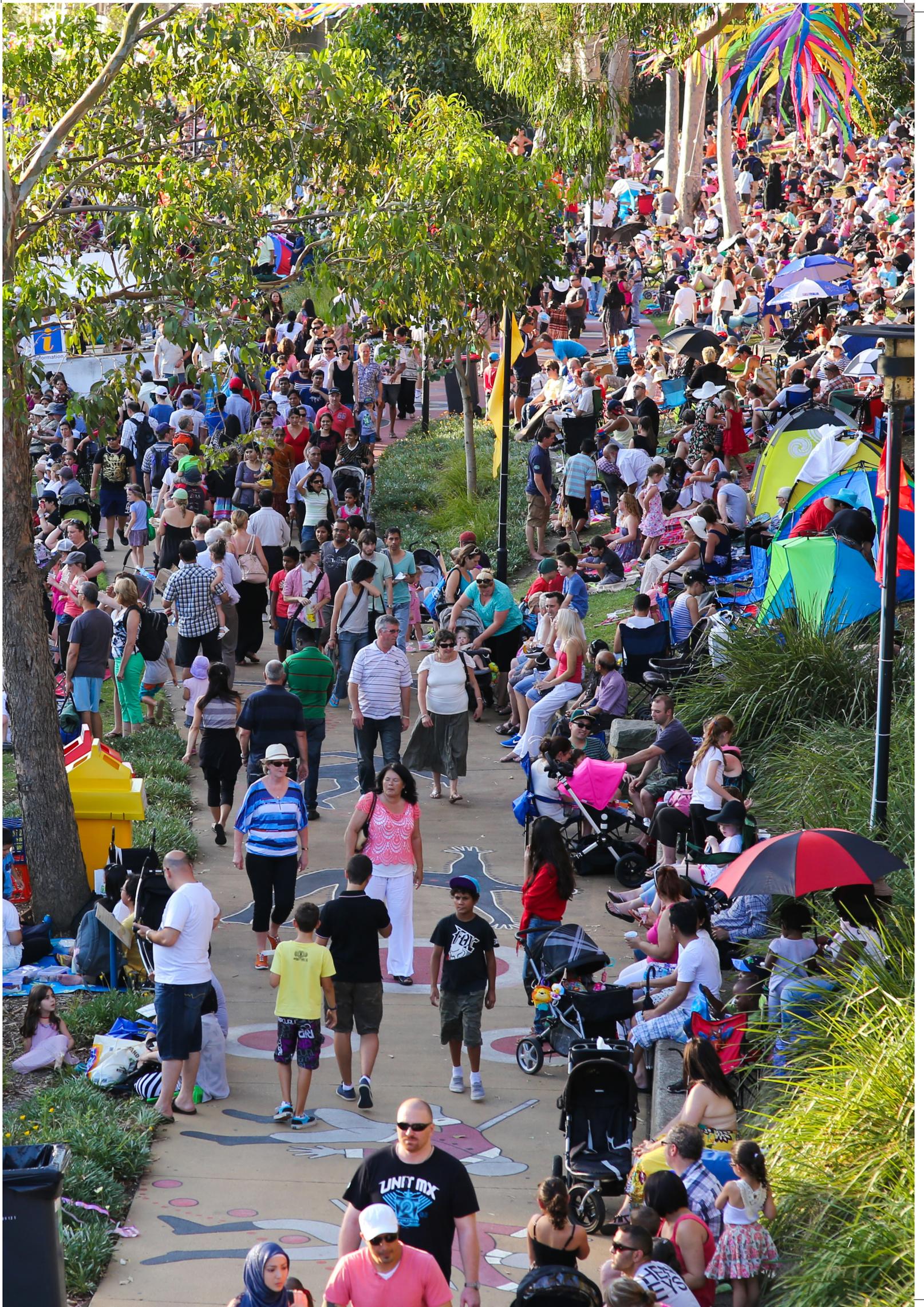
# 制定计划

开发独特的体验、产品、服务和游客市场，需要基于以消费者为主导的方针进行规划。在DMP制定过程中，我们研究了全球趋势，包括对现有产品、体验和服务进行网上调查研究，还进行了一系列行业和政府咨询以及圆桌讨论会。

DMP的制定还包括与行业利益相关方的合作，使之与《市议会2018 - 2038年社区战略规划》、《交付计划和运营规划》，以及包括《帕拉马塔自行车计划》、《帕拉马塔道路易行战略》和《2030年悉尼奥林匹克公园总体规划》在内的市议会其它规划和战略保持一致。

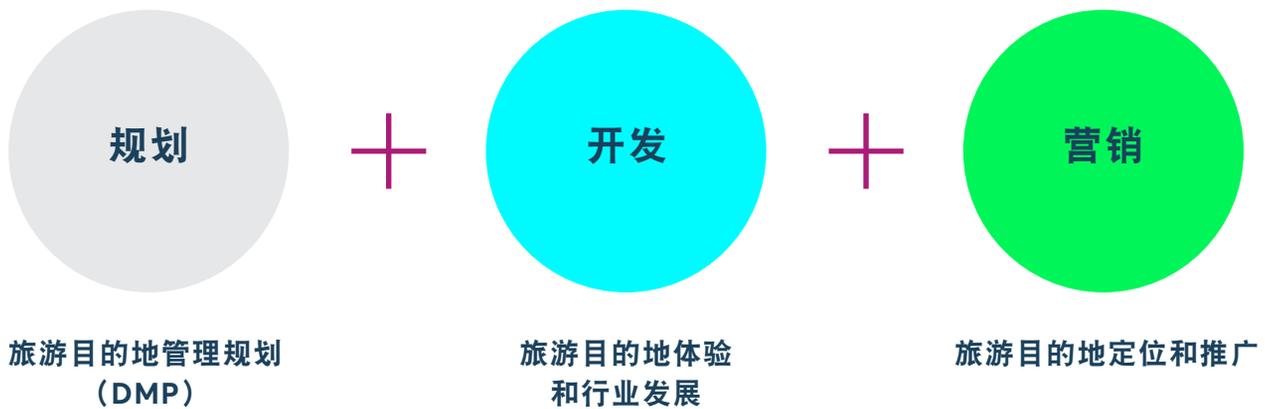
制定DMP的同时还参照了州和地区的各项规划，特别是《截至2030年的新州游客经济行业行动计划》、大悉尼委员会的地区规划《三城大都市》，以及新州政府的《2017/18 - 2020/21财年西悉尼游客经济战略》。

一份详述重要调查研究结果和影响的咨询报告为DMP的编制提供了主要的资料来源。



# 我们的行动计划

旅游目的地管理的三个要素如下面的公式所示：



## 旅游目的地管理规划 推动本市游客经济

- 五年愿景
- 三个重点领域
- 八个战略方向
- 三年实施计划



## 我们的旅游目的地主题

DMP主题的制定经过了与行业 and 商户利益相关方的协商。五个关键主题是：

- 正宗的亲民美食
- 艺术与文化、活动与娱乐
- 文化传统
- 户外体验
- 运动。

## 我们的优先区域

我们分析了与五个旅游目的地主题相关的产品、服务和体验，将之分为特色/成熟、新兴/开发中，以及利基/专业三个大类。

根据对整个城市中各区域和街区的分析，DMP实施的前三年将聚焦以下游客区域：

- 市中心CBD（北至Victoria Rd）
- 帕拉马塔公园（联合国教科文组织世界遗产区）
- Harris Park – Rosehill – Rydalmere（包括Harris Park国家遗产区和市中心、Rosehill花园）

- 连接帕拉马塔公园和双百周年纪念公园的帕拉马塔河走廊（包括西悉尼大学校园），提供水陆交通方式和体验
- 奥林匹克半岛。

除了以上所列，Westmead创新区和北帕拉马塔的新兴/发展区（包括遗产核心区）将随着不断扩展和地位提升，通过重点宣传实现对这些街区重要性的定位。

# 三年实施计划（2019-2022）

这一实施计划旨在作为DMP所涵盖的前三年（2019年至2022年）中帕拉马塔市游客经济的发展方向指导。它围绕着行业积极参与以及三个关键重点领域，并且每个领域都有多个战略方向和相关行动。

## 行业间合作和参与

我们的行业参与方法将遵循市议会的《社区参与战略》各项原则。

随着本DMP的实施进度，我们预计通过社区、商户和政府的更密切合作，新的网络和伙伴关系将建立起来，从而支持利益相关方实现愿景，让所有各方都朝着战略方向和目标努力。

我们还将根据旅游目的地主题或确定的区域建立工作组或论坛。他们的任务将包括协调信息、共享知识、努力为游客开发综合性的旅游目的地的体验。

在全市各地定期举办论坛也将使游客经济利益相关方能够及时应对各种挑战，捕捉各种机遇。

## 重点行动领域

DMP中的以下三个重点领域以旅游目的地管理最佳实践的核心要素为基础。与每个重点领域相一致的战略方向将作为行动指导，从而实现DMP的总体目标。



重点领域	战略方向
旅游目的地体验	<p><b>根据已确定的增长机会发展新的目标细分市场。</b> 大型商业活动、教育、探访亲友和运动部门，以及重要的国内和国际市场将成为优先领域。</p> <p><b>在游客区域和社区中提供新的或更好的世界一流游客体验、产品和服务。</b> 对文化遗产计划及其解说采取统一和一体化方针，以及通过伙伴合作增强和新推游客体验和活动，将有助于提高本市“充满活力、现代化、热情友好”的声誉。</p> <p><b>当地政府辖区内的无障碍和便利设施解决方案。</b> 在全市范围内伙伴合作的基础上开展信息和交通、包容性无障碍解决方案，并以新的和改进的设施支持增长的市场。</p>
行业发展	<p><b>以强有力的领导、网络和伙伴关系框架支持DMP的实施。</b> 加强并扩大与行业和政府其它组织的伙伴关系的作用，以支持改善已确定的区域和增长领域。</p> <p><b>持续的能力构建和商业伙伴合作。</b> 在游客经济中发挥作用的商户和个人，可以利用各种计划和资源，使自己能满足当前和未来的客户需求。</p>
旅游目的地定位和推广	<p><b>定位、推广和宣传当地政府辖区。</b> 全市范围的营销战略（包括休闲和商务游客细分市场）将支持DMP的旅游目的地主题、确定的区域和游客参与框架，以便将帕拉马塔市定位为一个旅游首选目的地。</p> <p><b>智能通信满足客户/游客的各种需求。</b> 智能思维将使本市和行业利益相关方能够应对当前和未来的信息与技术挑战和机遇。</p> <p><b>调研和行业知识为以客户为中心的体验和宣传提供信息。</b> 一个利用技术力量的包罗万象的知识库，将有助于提供优质的游客产品、服务和体验。</p>

我们如何度量成功？

# 我们如何度量成功？

DMP的目标将以整个旅游目的地的度量指标作为参照基准。这将包括跟踪人们对本市看法如何随着时间变化，以及监测游客数量和支出。

行业部门和区域度量指标将包括如全市范围内更多的产品和体验、客户对特定地点和商户的满意度、行业参与产品和体验开发计划的水平，以及推广举措等目标。



Jannawi舞蹈团  
在帕拉马塔表演



悉尼奥林匹克公园

# 联系信息和链接

## 表达您的意见

就旅游目的地管理规划草案提供反馈，请访问市议会参与门户网站  
[www.oursay.org/cityofparramatta](http://www.oursay.org/cityofparramatta)。

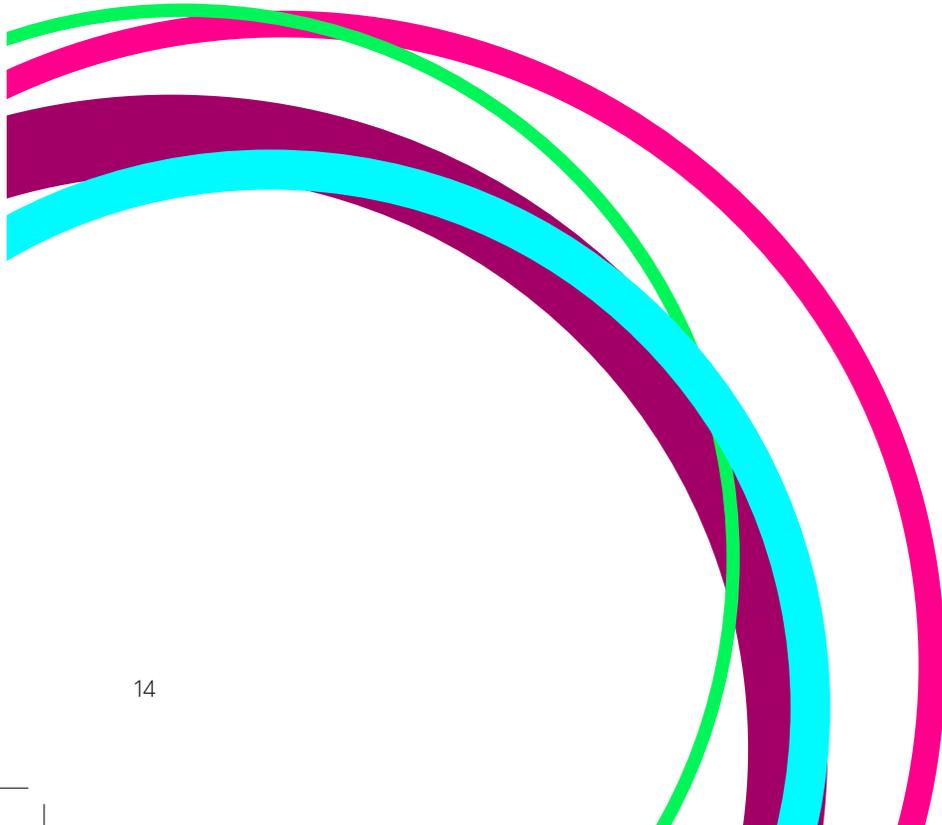
## 更多信息

阅读旅游目的地管理规划草案全文，请访问  
[www.oursay.org/cityofparramatta](http://www.oursay.org/cityofparramatta)。

了解有关帕拉马塔旅游目的地城市管理计划的更多信息或提出问题，  
请发送电子邮件至：

[DestinationParramatta@cityofparramatta.nsw.gov.au](mailto:DestinationParramatta@cityofparramatta.nsw.gov.au)

了解更多关于帕拉马塔市的近况，请访问：  
探索帕拉马塔 ([www.discoverparramatta.com](http://www.discoverparramatta.com)) 。





Whitlam学院  
西悉尼大学帕拉马塔校区



[discoverparramatta.com](http://discoverparramatta.com)



**CITY OF  
PARRAMATTA**