



خطة إدارة الوجهة

2024 – 2019

ملخص لأفراد المجتمع



**CITY OF
PARRAMATTA**

مقدمة

السياحة واقتصاد الزوار يتغيران. إننا نعكف حالياً على تغيير طريقتنا في السعي والتخطيط والتوفير والاستهلاك والتنقل والعمل وقضاء العطلات. السياحة الآن، أكثر من أي وقت مضى، لا تقيدها حدود – حيث يمكن لأي شخص أن يكون زائراً (مسافراً) وأن يعمل في مجال السياحة. إن تأثير الإنترنت والتكنولوجيا الجديدة ووسائل التواصل الاجتماعي واقتصاد المشاركة والتنقل بين الأجيال يعني أن توقعات الناس أخذت في التطور، وكذلك صناعة السياحة.

قام مجلس مدينة باراماتا بوضع خطة إدارة الوجهة (DMP) في إطار هذه البيئة الديناميكية. وتتبنى DMP وجهة نظر الحكومة المحلية على نطاق مدينة باراماتا بأكملها، وتوضح تطلعات لمدة خمس سنوات قادمة للوجهة واقتصادها الزائر حتى عام 2024. وبالنظر إلى مستقبل باراماتا على أنها "المدينة المركزية" لسيدني، فإن DMP توفر لمحة عامة عن الخطة الخمسية وموجهاتها الاستراتيجية والإجراءات رفيعة المستوى للتنفيذ على مدى السنوات الثلاث الأولى (2019 - 2022).

تغطي مدينة باراماتا حالياً مساحة تبلغ 8,375 كيلومتر مربع ويعيش فيها حوالي 235,000 نسمة. وبحلول عام 2024، من المتوقع أن يبلغ سكان المدينة حوالي 300,000 نسمة.

تعترف DMP بأهمية الشراكات بين الحكومة والصناعة والأعمال والمجتمع. وللاستفادة من الاتجاهات والفرص الناشئة، يعمل المجلس بالشراكة مع حكومة الولاية والشركاء في الصناعة لإنشاء مدينة تلهم الإبداع والابتكار وتوفر المتعة لكل من المقيمين والزوار على حدٍ سواء. ويجري حالياً تشييد البنية التحتية للنقل والبنية التحتية الثقافية والاجتماعية، حيث يجري إنشاء أماكن عامة جميلة وساحات لإدارة نمو المدينة بطريقة مستدامة.

تشتمل التحديات الرئيسية على مدى السنوات الثلاث إلى الخمس المقبلة على إدارة احتياجات ورغبات وتطلعات الزوار، وتقديم منتجات وتجارب عالية الجودة حيث يخضع مركز المدينة والأحياء المحيطة لتطور كبير. وتشمل المشاريع الرئيسية السكن الحديديّة الخفيفة في باراماتا، ورصيف ءانيم باراماتا (تجديد رصيف العبارة ومنطقة الوصول)، وميدان باراماتا واستاد ويسترن سيدني الجديد. وستطراً أيضاً تحسينات كبيرة على رصيف Newington Armory ءانيم، بالإضافة إلى التخطيط المتطور لمنزه سيدني الأولمبي.



أهداف خطة إدارة الوجهة

يعمل شركاء الصناعة والمجتمع والحكومات في شراكة للمساهمة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لمدينة باراماتا. وسنقوم بما يلي:

- خلق مناخ إيجابي للتنمية التجارية المستدامة والاستثمار والنمو
- توفير تجارب ذات مغزى للزائر تقدم الجودة والتنوع
- ضمان اختيار الزوار لمدينة باراماتا كوجهة، والحديث بشكل إيجابي عن تجاربهم وتشجيع الآخرين على زيارة المدينة
- إنشاء صناعة سياحة مستدامة، وزيادة مدة إقامة الزوار ورفع مستوى إنفاقهم في جميع أنحاء المدينة
- تغيير مفاهيم الزائر عن المدينة.

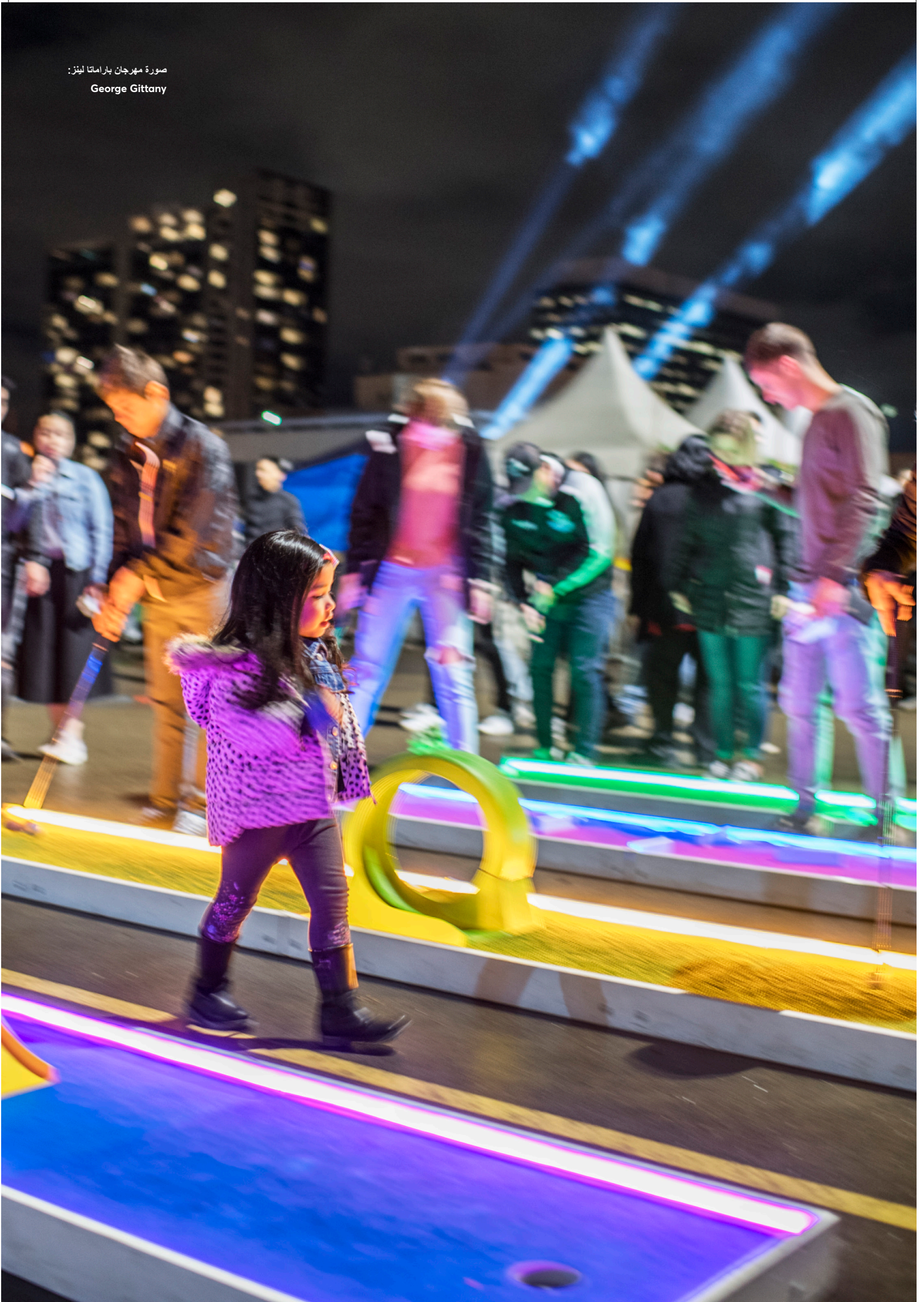
الوجه المتغير لاقتصاد الزوّار

الاتجاهات الرئيسية للسفر والسياحة العالميين

على الصعيد العالمي، يزداد الزوّار تطوراً ورقياً وثقافةً، ويسافرون بشكل جيد ويطالبون باتاحة وجهات ومنتجات وتوفر تجارياً تناسب تطلعاتهم. ويتميز سوق السياحة بالتنافسية العالية، حيث تتنافس حوالي 200 دولة باحتدام على دولار الزائر.

- **يسعى المسافرون إلى تجارب فريدة من نوعها.** يفضل الأفراد استكشاف المناطق المحلية غير المعروفة للحصول على لمحة عن الحياة اليومية فيها، وينفقون المال بشكل متزايد على التجارب التي تجعل المكان فريداً، بدلاً عن المنتجات.
- **اقتصاد المشاركة.** إن القدرة على العيش كشخص محلي في Airbnb والتنقل في المنطقة بمساعدة سائق Uber يضيف لمسة من الأصالة للتجربة المحلية.
- **مسافرون منفردون.** بدءاً من أنماط السكن المختلطة وانتهاءً بالتجارب التي تتناسب مع ميزانية المسافر المنفرد، أصبح السفر بانفراد إلى المغامرات متزايداً على مستوى العالم.
- **التجارب بين الأجيال.** على نحو متزايد، يبحث الأجداد عن تجارب يمكنهم مشاركتها أثناء سفرهم مع أحفادهم.
- **التكنولوجيا المحمولة.** إستقاءً من تجارب الاستكشاف والتخطيط ومشاركة تجارب السفر مع الأصدقاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أو التعليق على مكان سكن عبر الانترنت، تقوم الأدوات الرقمية بجمع معلومات حول جودة تجارب العطلات.

صورة مهرجان باراماتا لينز:
George Gittany



زوّارنا

خلال فترة الـ 12 شهر المنتهية في يونيو/حزيران 2018، استقبلت مدينة باراماتا حوالي 1.295 مليون زائر (بما في ذلك زوّار النهار)، حيث يُقدّر إنفاقهم المباشر بحوالي 864 مليون دولار (زيادة بنسبة 4٪ عن فترة الـ 12 شهر السابقة).

كانت أهم أسواق المصادر المحلية في العام المنتهي في يونيو/حزيران 2018 (مصنّفة بالترتيب) المناطق الإقليمية في نيوساوث ويلز وفكتوريا وسيدني. أكثر أنشطة شعبية قام بها الزوّار المحليون أثناء الليل (بالترتيب) كانت تناول الطعام في الهواء الطلق، زيارة الأصدقاء والأقارب، الذهاب للتسوق من أجل المتعة، مشاهدة المعالم السياحية/التجول حول المكان، أو حضور فعالية رياضية منظمة.

في عام 2018، كانت أكبر خمسة أسواق استيراد دولية هي كوريا (30.3%)، الصين (24.0%)، الهند (20%)، نيوزيلندا (16.6%) والولايات المتحدة الأمريكية (9.1%). حيث كانت الأنشطة الثلاثة الأولى التي قام بها الزوّار الدوليون (بالترتيب) هي تناول الطعام في الهواء الطلق، الذهاب للتسوق من أجل المتعة، مشاهدة المعالم السياحية/التجول حول المكان.

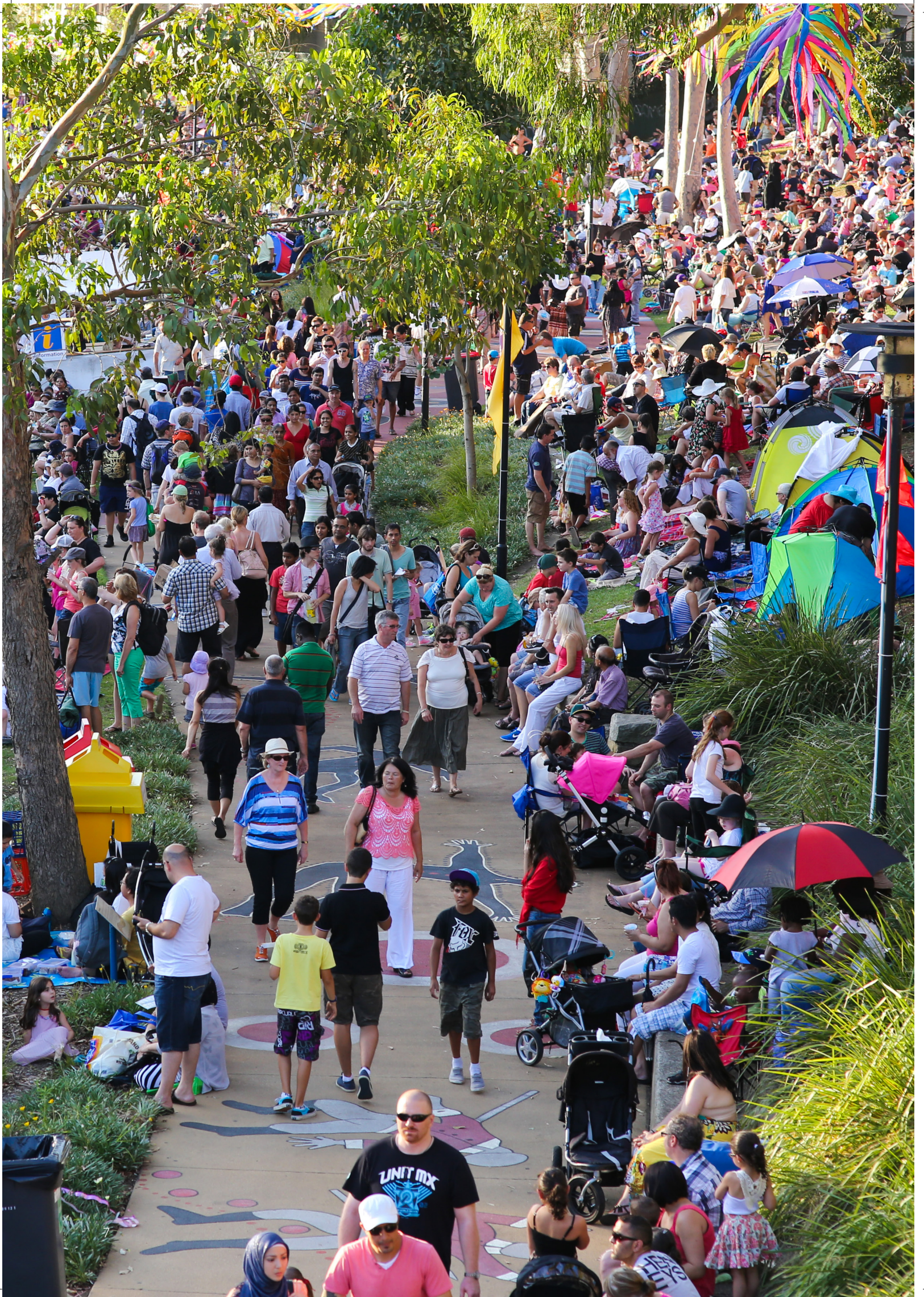
إعداد خطتنا

يجب أن تستند عملية إعداد التجارب والمنتجات والخدمات وأسواق الزوّار المتفرّدة إلى نهج تخطيط يقوده المستهلك. وقد أجريت أبحاث في الاتجاهات العالمية، بما في ذلك البحوث والتحقيقات المكتنية في المنتجات الحالية، والتجارب والخدمات في إعداد DMP، جنباً إلى جنب مع سلسلة من المشاورات مع القطاعات الصناعية والحكومية ومناقشات المائدة المستديرة.

كما تمّ وضع DMP بالشراكة مع أصحاب المصلحة في الصناعة تماشياً مع الخطة الإستراتيجية المجتمعية للمجلس 2018 - 2038؛ برنامج الانجاز والخطة التشغيلية بالإضافة إلى خطط واستراتيجيات المجلس الأخرى بما في ذلك خطة باراماتا للدراجات الهوائية، واستراتيجية باراماتا لمسارات المشي وخطة منزهات سيدني الأولمبية الرئيسية 2030.

كما تمّ إعداد DMP، جنباً إلى جنب مع الخطط الولائية والإقليمية، وعلى وجه الخصوص؛ خطة عمل صناعة اقتصاد الزوّار لولاية نيوساوث ويلز حتى عام 2030، وخطة منطقة مفوضية سيدني الكبرى، وخطة المُنذ الحضرية الثلاث، واستراتيجية اقتصاد الزوّار لويسترن سيدني التي وضعتها حكومة نيوساوث ويلز 2018/2017 - 2021/2020.

شكّل تقرير التشاور الذي تضمّن بالتفصيل النتائج الرئيسية والآثار المترتبة على الأبحاث والتحقيقات مورداً رئيسياً لإعداد DMP.



خطة عملنا

تتوفر العناصر الثلاثة لإدارة الوجهة في
المعادلة التالية:



خطة إدارة الوجهة لاقتصاد الزوار في المدينة

طموح لمدة خمس سنوات

ثلاثة مجالات للتركيز

ثمانية اتجاهات استراتيجية

برنامج تنفيذ لمدة ثلاث سنوات



مَحاور الوجهة لدينا

تمّ وضع محاور DMP خلال المشاورات مع أصحاب المصلحة في الصناعة والأعمال. المحاور الرئيسية الخمسة هي:

- أطعمة موثوقة وميسورة التكلفة
- فنون وثقافة وفعاليات وترفيه
- تراث ثقافي
- مرافق للتنزه في الهواء الطلق
- الرياضة.

مناطقنا ذات الأولوية

تم إجراء تحليل للمنتجات والخدمات والتجارب المرتبطة بكل محور من المحاور الخمسة. وتم تصنيفها في فئات إما كفئة جاهزة للسوق، أو كفئة ناشئة/نامية أو كفئة ملائمة/متخصصة.

استناداً إلى هذا التحليل للمناطق والأحياء السكنية في جميع أنحاء المدينة، ستركز السنوات الثلاث الأولى من تنفيذ DMP على مناطق الزوّار التالية:

- وسط المدينة/منطقة الأعمال المركزية (شمال Victoria Rd)
- منتزه باراماتا (منطقة اليونسكو للتراث العالمي)
- هاريس بارك - روز هيل - ريدالمير (بما في ذلك منطقة هاريس بارك للتراث الوطني ووسط المدينة، حدائق روز هيل)

- رواق نهر باراماتا (بما في ذلك حرم جامعة ويسترن سيدني) الذي يربط بين منتزه باراماتا ومنتزه بايسنتينيال عن طريق خيارات وتجارب النقل النهري والبرّي
- شبه الجزيرة الأولمبية.

بالإضافة إلى ما ذكر أعلاه، فإن المناطق الناشئة/النامية لمنطقة ويستمد للإبتكار وشمال باراماتا (بما في ذلك مركز التراث) سيكون لها تركيز على الاتصالات من حيث وضع تلك الأحياء مع توسعها وتزايد أهميتها.

برنامج التنفيذ لمدة ثلاث سنوات (2019 - 2022)

كما تتيح المنتديات المنتظمة في أرجاء المدينة لأصحاب المصلحة في اقتصاد الزوار الاستجابة للتحديات والفرص عند بروزها.

مجالات التركيز للعمل

تستند مجالات التركيز الثلاثة التالية في DMP على العناصر المركزية لإدارة وجهة أفضل الممارسات. ستعمل التوجيهات الإستراتيجية المتسقة مع كل مجال من مجالات التركيز هذه على توجيه الإجراءات لتحقيق الأهداف الشاملة لـ DMP.

ومع تطور تنفيذ DMP هذه، من المأمول أنه من خلال تضافر جهود المجتمعات والشركات والحكومات بشكل أفضل، سوف تتطور شبكات وشراكات جديدة لدعم تطلعات أصحاب المصلحة، وجميعهم يعملون من أجل التوجهات والأهداف الاستراتيجية.

وسيتم إنشاء مجموعات أو منتديات عمل على أساس المحاور المستهدفة أو المناطق المحددة. وستشتمل مهامهم على تنسيق تبادل المعلومات والمعرفة والعمل على تطوير تجربة متكاملة لوجهات الزوار.

تم تصميم برنامج التنفيذ هذا للاسترشاد به في تحديد اتجاه اقتصاد الزوار في مدينة باراماتا على مدار السنوات الثلاث الأولى من DMP (2019 إلى 2022). وهو يركز على مشاركة قوية من الصناعة وثلاثة مجالات تركيز رئيسية، لكل منها عدد من التوجهات الاستراتيجية والإجراءات ذات الصلة.

شراكات وإشراك الصناعة

سوف يسترشد منهجنا في إشراك الصناعة بمبادئ استراتيجية المشاركة المجتمعية للمجلس.



التوجهات الإستراتيجية	منطقة التركيز
<p>تنمية أسواق مستهدفة جديدة بناءً على فرص نمو محددة. وستكون فعاليات الأعمال التجارية والتعليم والأصدقاء والأقارب الزائرين وقطاعات الرياضة، إلى جانب الأسواق المحلية والدولية الرئيسية من القطاعات ذات الأولوية.</p> <p>تجارب ومنتجات وخدمات للزوار جديدة أو مُحسّنة ذات طراز عالمي في الأحياء والمناطق المجاورة. اتباع نهج منسق ومتكامل في برامج التراث الثقافي وتفسيرها، إلى جانب الشراكات من أجل تعزيز تجارب وأنشطة الزوار الجديدة، أن يسهم في تعزيز سمعة المدينة كمكان نابض بالحياة ومعاصر ورجب.</p> <p>حلول تتعلق بالوصول والمرافق في جميع أنحاء منطقة الحكم المحلي. نهج يعتمد على الشراكة في مجال المعلومات والنقل على مستوى المدينة؛ حلول للوصول الشامل، ومرافق جديدة ومُحسّنة لدعم أسواق النمو.</p>	<p>تجارب الوجهة</p>
<p>وجود قيادة قوية، وإقامة الشبكات وإطار الشراكة لدعم إنجاز DMP. تعزيز وتوسيع دور الشراكات مع الصناعة والمنظمات الحكومية الأخرى لدعم تعزيز مناطق وقطاعات النمو المحددة.</p> <p>استمرار بناء القدرات والشراكات التجارية. ويمكن للشركات والأفراد العاملين في اقتصاد الزوار الاستفادة من البرامج والموارد التي تهيئهم لتلبية احتياجات عملائهم الحاليين والمستقبليين.</p>	<p>تنمية الصناعة</p>
<p>تحديد موقع منطقة الحكومة المحلية والترويج لها. ستدعم إستراتيجية التسويق على مستوى المدينة (بما في ذلك شرائح زوار الترفيه والأعمال) محاور الوجهات والمناطق المحددة وأطر مشاركة الزوار المتضمنة في DMP، لوضع مدينة باراماتا كوجهة مختارة.</p> <p>اتصالات ذكية لتلبية مجموعة من احتياجات العملاء/الزوار. سوف يعمل التفكير الذكي على تزويد أصحاب المصلحة في المدينة والصناعة بالقدرة على مواجهة تحديات وفرص المعلومات والتكنولوجيا الحالية والمستقبلية.</p> <p>معرفة بحثية وصناعية لتوجيه التجارب والاتصالات المستندة إلى العميل. ستساعد قاعدة المعرفة السليمة المستنيرة، باستخدام التكنولوجيا، على توفير منتجات وخدمات وتجارب عالية الجودة.</p>	<p>تحديد موقع الوجهة والترويج لها</p>

كيف سنقيس نجاحنا؟

ستشمل مقاييس قطاع الصناعة والمناطق أهدافاً لأشياء مثل مجموعة واسعة من المنتجات والتجارب في أرجاء المدينة؛ مستويات رضا العملاء في مواقع وشركات مختارة، ومستوى مشاركة الصناعة في برامج تطوير المنتجات والتجارب، فضلاً عن المبادرات الترويجية.

سيتم قياس أهداف DMP مقابل معايير في أرجاء الوجهة. وسيضمن ذلك تتبع كيفية تغير مفاهيم المدينة بمرور الوقت، ومراقبة أعداد ومعدل إنفاق الزوار.

رقص قبيلة جناري في باراماتا





بيانات وروابط التواصل

ادل برأيك

للدلاء برأيك حول مسودة خطة إدارة الوجهة، قم بزيارة صفحة المشاركة في موقع المجلس الإلكتروني
www.oursay.org/cityofparramatta

المزيد من المعلومات

لقراءة المسودة الكاملة لخطة إدارة الوجهة، قم بزيارة
www.oursay.org/cityofparramatta

لمعرفة المزيد حول خطة مجلس مدينة باراماتا لإدارة الوجهة أو لطرح سؤال، يُرجى إرسال رسالة بريد إلكتروني: DestinationParramatta@cityofparramatta.nsw.gov.au

لمعرفة المزيد حول المستجدات في مدينة باراماتا، يرجى زيارة [Discover Parramatta](http://www.discoverparramatta.com) (www.discoverparramatta.com)



معهد ويتلام
جامعة ويسترن سيدني، باراماتا



discoverparramatta.com



**CITY OF
PARRAMATTA**